



# Expansión

Lunes 17 de septiembre de 2018 | 2€ | Año XXXII | nº 9.756 | Primera Edición

[www.expansion.com](http://www.expansion.com)

**Abac Capital** adquiere  
Motocard para impulsar  
su crecimiento **PII**

# Abac Capital adquiere Motocard para impulsar su crecimiento

**TOMA UNA PARTICIPACIÓN DEL 75%/** El fondo de 'private equity' confía en el potencial del distribuidor de artículos para motoristas de la familia Colillas, que seguirá en el accionariado y al frente de la gestión.

Mamen Ponce de León. Madrid  
Abac apuesta por las dos ruedas. El fondo de *private equity* acaba de cerrar la adquisición de una participación mayoritaria de en torno al 75% del capital en Motocard, distribuidor de artículos para motoristas tanto en tienda como a través de Internet, según constatan fuentes próximas a la operación.

Los fundadores de la empresa –la familia Colillas– seguirán teniendo una presencia relevante en el accionariado y también continuarán al frente de la gestión en esta nueva etapa que ahora abre Motocard, en la que se prevé impulsar los planes de expansión. Ésta es, de hecho, la principal motivación que persigue la entrada de Abac.

La incorporación del fondo de capital riesgo pretende reforzar el crecimiento del dis-

**La facturación de la empresa, incluyendo las tiendas y el canal digital, ronda los 50 millones de euros**

tribuidor de equipamiento y accesorios para motoristas desde diversas estrategias: afianzando la incipiente internacionalización lanzada por la empresa, apoyando la apertura de nuevos puntos de venta y potenciando el canal digital, que recibe 30.000 visitas al día y donde ya se genera un tercio de las transacciones.

## Ventas

Tanto la plataforma online como la red de 12 tiendas repartidas por España y Andorra contribuyen a una facturación de alrededor de 50 millones de euros y a un resultado



En la imagen, una tienda de Motocard.

bruto de explotación (ebitda) superior a los cinco millones. Motocard basa su propuesta al cliente en un amplio catálogo de oferta que incluye productos de las enseñanzas más

punteras en el sector, como AGV, Alpinestars, Arai, Dainese, Fox, Givi, Hebo, Leatt, Nolan, Shark o Shoe, entre otras. El grupo catalán se ha convertido en la sexta partici-

**La gestora pone el foco en un sector distinto a hostelería, donde ha estado centrada en 2018**

pada de Abac. La gestora se ha apoyado en EY y Baker McKenzie, como asesores de la operación, y en Deloitte para el proceso de *due diligence*. Por el lado de los vendedores han guiado la transacción GVC Gaesco, en el apartado financiero, y Altius-Unión Legal y Jurídico & Económico Dalmau, en el legal.

Con la compra de Motocard, la entidad que dirigen Oriol Pinya, Borja Martínez de la Rosa y Javier Rigau vuelve a poner el foco en otros sectores diferentes a la hostelería, después de un periodo volcado en las inversiones pa-

## CARTERA

El grupo catalán se convierte en la **sexta participada** del primer fondo de Abac Capital, levantado en 2016 con unos recursos de 320 millones de euros.

ra engordar la cartera de la división de restauración Beer&Food, que compró el pasado enero –a la que pertenecen las cervecerías Gambinus y Cruz Blanca, entre otras, y a las que la gestora ha añadido Tony Roma's y Tommy Mel's–.

## Apuestas

La cartera del primer fondo de Abac, que levantó en 2016 con 320 millones, está integrado ahora por el proveedor de recambios para automóviles Grupo Metalcaucho; el fabricante de butacas de alta gama Figueras International Seating; PronoKal Group, empresa de tratamientos médicos para la pérdida de peso; y Plating Brap, productor de recubrimientos electrolíticos sobre plástico para diversas industrias, además de Beer&Food y de Motocard.