

ENTREVISTA

ORIOL PINYA

Socio fundador y CEO de
Abac Capital



“La entrada de fondos en el sector hortofrutícola es el inicio de algo más”

POR RAFAEL I. LOSILLA

Uno de los socios fundadores de Abac Capital -asesora del fondo Abac Solutions- explica los motivos de los fondos por entrar en la industria hortofrutícola y aventura el interés de nuevas iniciativas, ya que “el sector está en procesos de concentración”.

F^{GH:} ¿Hay interés desmedido por los fondos de inversión hacia la industria hortofrutícola?
O.P: “No creo que sea desmedido ni nuevo. El sector representa mucho en la economía española y a diferencia de otros sectores es más defensivo, ya que todos los días nos alimentamos, y la industria da crecimientos razonables y los fondos buscan sectores en crecimiento”.

F&H: ¿Considera que el sector no está maduro?

O.P: “Toda industria tiene margen de desarrollo. Esta industria está en fase de transformación con un cambio generacional en muchas propiedades y ahora se incorpora tecnología, y las empresas ven como el cliente es más exigente y pide nuevas variedades y calibres específicos en diferentes épocas del año. El mercado no va a comer más pero el que ofrezca un mejor producto si va a crecer”.

DESARROLLO

F&H: ¿Qué grado de conocimiento han tenido que seguir para introducirse en esta industria?

O.P: “Todos los sectores son especiales y siempre el gestor habla de la diferencia de su industria. El activo de esta industria es perecedero pero también lo es en la moda o en la industria aeronáutica cuando no vendes los billetes. Hemos estado asesorados por un conjunto de 20 asesores en la operación Agroponiente, que se han involucrado en la toma de decisión de inversión”.

F&H: ¿Por qué se han fijado en el sector hortofrutícola dentro de la agroalimentación?

O.P: “Hemos mirado otros sectores en la alimentación y este tiene buen recorrido y por diferentes variables nos encajaba. La presencia de fondos en esta industria es muy buena noticia. Somos empresas que queremos invertir en mejorar recursos, abrir filiales en el extranjero o mejorar la competitividad de las empresas”.

F&H: ¿Estamos ante el inicio de algo o sólo es un paréntesis?

O.P: “Es el inicio de algo más. Hay un proceso de concentración que comienza en el supermercado y esto ha provocado concentración de clientes y surgen grupos más grandes en la producción para abordar a esos clientes”.

ESTRATEGIA

F&H: ¿Qué criterio siguen ustedes a la hora de focalizar sus inversiones en esta industria?

O.P: “Buscamos un sector con dinámica de viento de cola con un crecimiento estable en periodos de 15-20 años. Hoy la industria hortofrutícola tiene ese criterio, ya que el consumidor demanda más producto natural que procesado. Una compañía con mimbres que recoja concentración de clientes y proveedores.

“La presencia de fondos en esta industria es muy buena noticia, ya que venimos a invertir y a mejorar la competitividad de las empresas”



Los fondos buscan sectores con crecimiento estable en periodos de 15-20 años



La magia del modelo familiar debe combinarse con la capacidad para abordar nuevos mercados

Y la existencia de un plan y un proyecto ilusionante. Nosotros invertimos en el plan. No llevamos un plan”.

F&H: ¿Qué valoran más de un proyecto: el plan o el margen de beneficio?

O.P: “Un buen plan sin patrimonio es difícil de crear y es más fácil que un fondo invierta en un plan si hay consistencia patrimonial”.

F&H: ¿Qué busca más un fondo: la producción o el talento comercial?

O.P: “Cualquier sector empieza por entender al cliente y a partir de ahí empezamos a trabajar. Estamos abiertos tanto a firmas muy comerciales como a firmas productoras”.

F&H: ¿Cómo valoran ustedes el carácter familiar de una parte importante del modelo hortofrutícola?

O.P: “Este modelo no debe perderse. El valor de la agricultura en España viene de un nutrido grupo de familias y debe combinarse esta magia con la capacidad para salir fuera a vender y abordar nuevos mercados”.

F&H: ¿Quién está detrás de los fondos?

O.P: “El dinero de los fondos sale del ahorro de mucha gente normal que quiere un plan de pensiones y da sus ahorros a empresas como la nuestra. Nuestro trabajo es generar rentabilidades y tenemos una responsabilidad tremenda en cómo trabajamos y nos comportamos. Trabajamos con el dinero de miles de inversores”. ■